



Communiqué de presse

Paris, le 4 novembre 2015

**LANCEMENT DE EMPREINTEECONOMIQUE.COM,
LE CALCULATEUR DU MADE IN FRANCE :
UN OUTIL UNIQUE DESTINE AUX CONSOMMATEURS POUR MESURER
L'IMPACT DE LEUR CONSOMMATION SUR L'EMPLOI**

A l'occasion du Salon Made in France, l'observatoire de la consommation responsable « Mes Courses pour la Planète » lance vendredi 6 novembre une nouvelle version d' «[Empreinte Economique](#)®», le calculateur en ligne du Made in France pour mesurer l'impact des achats des Français sur l'emploi et l'économie.



Alors que 88% des consommateurs disent privilégier les entreprises ayant préservé une implantation locale, et que la même proportion affirme qu'acheter un produit « made in France » est un acte citoyen, il reste difficile de comprendre quel est réellement l'impact de nos achats sur l'emploi et l'économie en France.

D'abord, pour 80% des consommateurs, les entreprises ne donnent pas assez d'informations sur des points importants comme l'origine des matières premières ou le lieu de fabrication.

Ensuite, le sujet est complexe : à partir de quelle « part » de composants ou de fabrication française un produit peut-il être dit « made in France » (le label Origine France Garantie demande que 50 % du prix de revient unitaire du produit ait été acquis en France) ? Vaut-il mieux acheter une voiture Renault fabriquée en Roumanie ou une voiture Toyota fabriquée en France ? Le critère des emplois créés ou maintenus dans l'économie française est le bon, mais comment apprécier cette composante pour des produits résultant de plusieurs opérations successives sur différents territoires (par exemple un jean fabriqué au Bangladesh avec du coton égyptien et une fermeture de Hong-Kong, puis transporté et vendu en France) ? Et comment prendre en compte l'effet d'entraînement dans l'économie française de nos dépenses ? Car l'achat d'un produit finance des emplois chez son fabricant, mais aussi, indirectement, chez les fournisseurs de celui-ci, en cascade, et dans toute l'économie française (puisque les salariés du fabricant et de ses fournisseurs dépensent au supermarché, au cinéma, etc.)... sans oublier la sphère publique, puisque les individus et les entreprises payent des impôts, lesquels sont transformés en emplois publics mais aussi en dépenses dans l'économie (achats d'ordinateurs, de travaux, etc.).

Pour aider les consommateurs à mieux comprendre les impacts de leurs dépenses, l'observatoire de la consommation responsable « Mes Courses pour la Planète », créé fin 2007, lance une nouvelle version de son calculateur en ligne du Made in



France, à l'occasion de la MIF Expo, le salon des produits du Made in France, et avec le soutien de CAMIF, MUSTELA, SOLOCAL, et la MIF Expo. A partir des montants d'achats (annuels, mensuels ou hebdomadaires) renseignés dans 10 catégories de produits (l'internaute doit aussi renseigner la part d'achats made in France s'il la connaît, sinon le calculateur prend par défaut la moyenne nationale sur la catégorie en question), le calculateur évalue tous les impacts sur l'emploi et l'économie en France.

Pour Elisabeth Laville, fondatrice du cabinet Utopies et du site Internet Mescoursespourlaplanete.com, « grâce à ce calculateur, chacun peut désormais faire ses choix en connaissance de cause, et comprendre l'impact de l'achat « Made in France » sur l'économie et l'emploi dans l'hexagone ».

Rendez-vous sur www.empreinteeconomique.com

CONTACTS PRESSE

Mescoursespourlaplanete.com Elisabeth Laville, fondatrice laville@utopies.com	Mescoursespourlaplanete.com Julie Marcel, chargée de mission julie@grainesdechangement.com
---	--

A PROPOS DE MESCOURSESPOURLAPLANETE.COM

Initialement créé fin 2007 avec un site d'information spécialisé sur la consommation responsable (classé parmi la sélection internationale de "20 blogs exceptionnels, sources d'inspiration" établie par le magazine Stratégies en 2009), Mes Courses pour la Planète est l'observatoire de la consommation responsable, avec trois activités principales : information du grand public, appui aux initiatives publiques ou privées, recherche et études prospectives ou de tendances. Mes Courses pour la Planète est une initiative de Graines de Changement, créé par Elisabeth Laville, par ailleurs fondatrice du cabinet spécialisé Utopies (créé en 1993) et auteur de plusieurs livres dont « Vers une consommation heureuse » (Ed. Allary, octobre 2014).

www.mescoursespourlaplanete.com

A PROPOS DES PARTENAIRES DU CALCULATEUR

CAMIF est une entreprise de vente en ligne de meubles et d'équipement de la maison, appartenant au groupe Camif-Matelsom depuis 2009. La marque a été relancée avec un positionnement qui place le développement durable, la création d'emplois et l'offre de produits français au cœur de la stratégie de croissance de l'entreprise. Avec 67% de son CA fait avec des produits fabriqués français, le site Camif.fr propose une offre très large avec 3400 produits fabriqués en France. En 2012, Camif.fr a lancé la Conso'localisation – un service innovant primé en 2013 par l'ADEME et le Ministère du Développement Durable. La Conso'localisation permet aux internautes de choisir leur produit en fonction de son lieu de fabrication pour favoriser l'emploi en France et réduire les émissions de CO2. Autre initiative originale : en 2014, Camif a organisé la première édition du tour du Made in France Camif : un événement convivial et participatif où les clients Camif sont invités à visiter les entreprises de leur région et à échanger participer à ces rencontres tripartites entre les clients, les salariés de Camif et les fabricants



français. Cette stratégie résolument orientée sur le « Made in France » a notamment valu à Emery Jacquillat, Président de CAMIF, le prix « Osons la croissance responsable » en 2013.

MUSTELA conçoit depuis plus de 60 ans des produits dermo-cosmétiques qui accompagnent l'évolution de la peau fragile des nourrissons, des bébés, des enfants et des futures et jeunes mamans. Porteurs d'une émotion unique grâce à leur odeur inimitable, les soins Mustela se transmettent de mère à enfant depuis plus de trois générations, multipliant les innovations au fil des années pour mieux répondre aux attentes des jeunes parents. Elaborés en étroite collaboration avec des professionnels de santé, les soins Mustela sont soumis au respect de standards de fabrication stricts. Hypoallergéniques, ils donnent la priorité aux ingrédients d'origine naturelle, ne contiennent pas ni paraben, ni phénoxyéthanol ni phtalate et offrent aux jeunes parents une garantie de sécurité et d'efficacité.

Mustela est une marque des Laboratoires Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français, familial et indépendant, et bénéficie de l'expertise de son centre de Recherche et Développement à Epernon en Eure-et-Loir. C'est également sur ce site que sont fabriqués les produits Mustela, dans le respect de l'Homme et de l'environnement (certification ISO 14001).

SOLOCAL GROUP, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 4 500 collaborateurs - dont près de 2 200 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (Solocal Group, PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir, A Vendre A Louer, ZoomOn, Sotravo, Chronorest, 123deal, Embauche.com, Solocal Network, Horyzon media, ClicRDV, Leadformance, PJMS, QDQ et Editus) et près de 650 000 annonceurs. En 2013, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de près d'1 milliard d'euros dont 63% sur Internet.

UTOPIES est reconnue depuis sa création par Elisabeth Laville en 1993 comme "L'agence pionnière dans le conseil en développement durable" (Enjeux-Les Echos). Utopies, qui est n°1 au classement des meilleures agences de développement durable en France depuis 2011 (Décideurs Magazine), est aussi la 1^{ère} entreprise certifiée B Corporation en France & membre des « Best of the world » 2014 sur la responsabilité sociale interne. Le cabinet, qui reste indépendant, a développé une offre de conseil autour du concept d'empreinte économique et d'un outil exclusif en Europe, LOCAL FOOTPRINT®, dont le concepteur Arnaud Florentin, économètre de formation, est manager au sein d'UTOPIES.

MIF Expo (Made in France Expo) est le salon des produits & Innovations Made in France dont la prochaine édition se tient les 14-15-16 novembre à Paris-Porte de Versailles, sous le slogan "Favorisons l'emploi, préservons l'environnement, consommons MIF !" MIF Expo, ce sont plus de 300 exposants dans tous secteurs d'activité : prêt-à-porter, accessoires de mode, décoration, ameublement, gastronomie, automobile, loisirs, bien-être..., des entreprises industrielles, artisanales ou innovantes qui s'engagent en faveur d'une fabrication « Made in France » talentueuse, porteuse d'emplois.



MES COURSES POUR LA PLANÈTE.COM

LES PARTENAIRES DE MESCOURSESPOURLAPLANETE.COM :

- Monoprix
- Fleury Michon
- IKEA
- Prodimarques
- Ecover / Method
- Lu'Harmony